



# Cinema Park®

Presentado por  Cinépolis.



# Proyecto Cinema Park en casa



Dirección de  
Prestaciones Económicas y Sociales



Gira  
"Decisión  
sin  
adicción"



# cinépolis klic



# CAMINO A LA SEGURIDAD

# UNIÓN DE VOLUNTADADES

FUNDACIÓN  
**cinépolis**



**vivo**®

En México desde el 2006

1.6 millones de asistentes

En Cinépolis – Auditorios- Salones diversos

# ¿Qué es Cinema Park?

Cinema Park :“ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO”.

**Misión: EXPERIENCIAS QUE CAMBIAN VIDAS**

Proporcionar experiencias educativas significativas que cambien positivamente la vida de los individuos, impactando el bienestar de la persona, sociedad, país y del mundo.

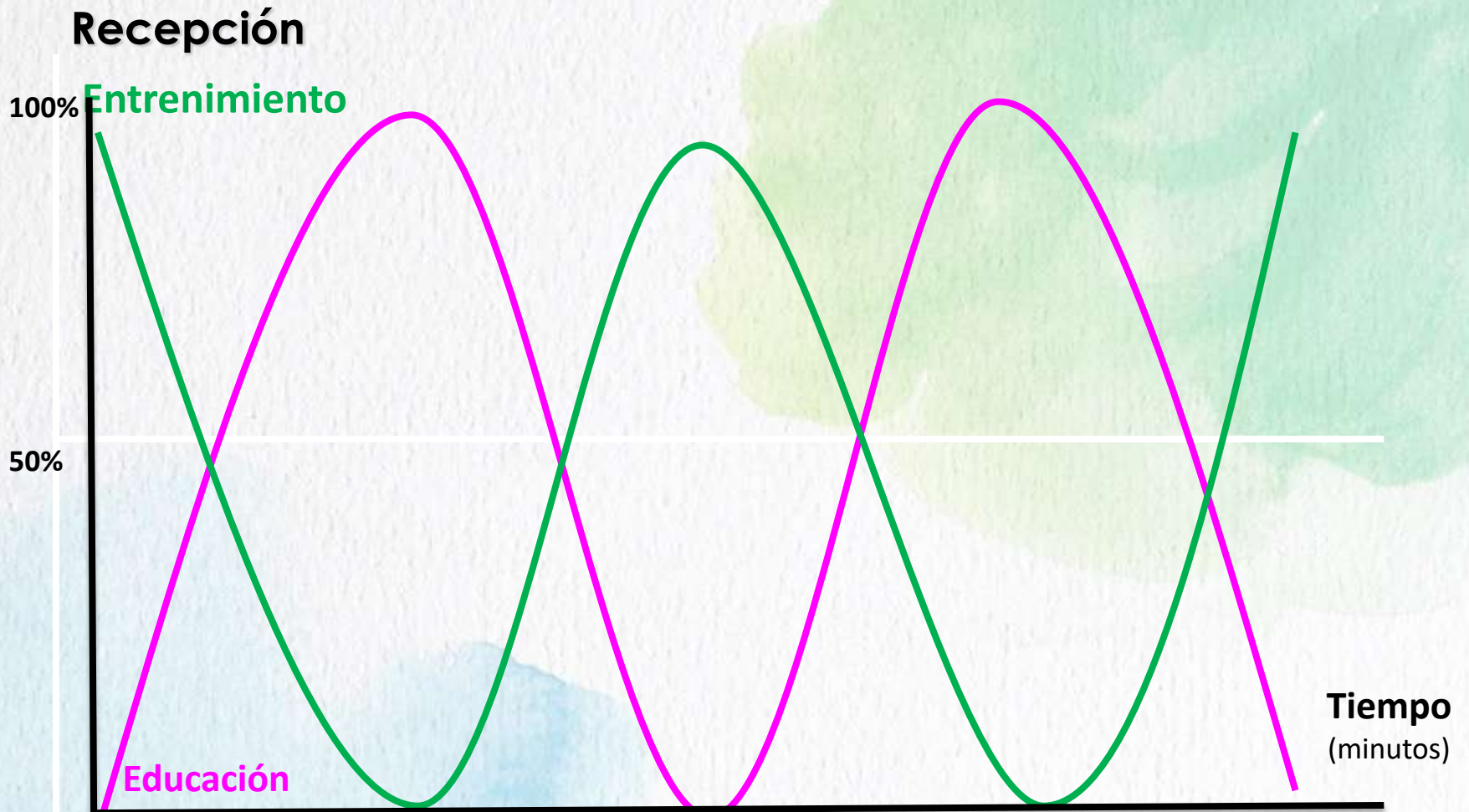
**Visión :**

Establecernos como una herramienta de educación trascendental en la mayoría de los esfuerzos educativos y de promoción de la salud que incidan en cambios de conducta a nivel nacional e internacional

[www.cinemapark.com.mx](http://www.cinemapark.com.mx)

# EDUTENIMIENTO

Incidir en cambios conductuales positivos – TRANSFORMACIÓN





**Camino a la Seguridad**  
**Prevención del uso nocivo del alcohol**  
**& accidentes viales**

# Alianzas



FUNDACIÓN  
*Carlos Slim*



# Premios y reconocimientos



Premio FIA AWARDS en programas de prevención de accidentes



# JÓVENES ADICTOS A LA VIDA



FUNDACIÓN  
GONZALO RÍO ARRONTE, I.A.P.



# Ante la nueva realidad por el COVID- 19

## Cinema Park – Contigo en Casa



**cinépolis klic**

# Retos ante la nueva realidad por la pandemia

Llegar digitalmente a los jóvenes de una manera atractiva y dinámica

Se les enviará un código de acceso en Cinépolis Klick para ver  
"Camino a la Seguridad" en casa - Lo pueden ver otros miembros de la familia

Incluye una encuesta de entrada y salida para medir el impacto del programa

Fortalecerá en redes sociales

Se incentivará la participación con premios a las escuelas que más participen

Video llamada interactiva con los pilotos por la seguridad vial

Artículos donados por los pilotos



## Tours Cinema Park





**Camino a la Seguridad**  
**Prevención del uso nocivo del alcohol**  
**& accidentes viales**

**Adicto a la Vida**  
**Prevención Adicciones**  
**"Sintiendo la Química"**

# CAMINO A LA SEGURIDAD



1.



**Video  
Explicativo  
Proyecto  
3 minutos**

2.



**Video  
Promo  
IMSS  
1 minuto**

3.



**Video  
Promo  
Qualitas  
1 minuto**



4.

**Prólogo**  
Duración 2:23

5.

**Un trago  
demasiado amargo**  
Duración 19:05

6.

**Un mensaje  
fuera de lugar**  
Duración 15:22

7.

**Pilotos por  
la Seguridad Vial**  
Duración 9:42

8.

**Sintiendo  
la Química**  
Duración 16:02

**ADICTO  
A LA VIDA**

9.

**Epílogo**  
Duración 4:39

|   | Contenido                              | Duración     |
|---|--|--------------|
| 1 | Video Explicativo                      | 3            |
| 2 | Video Imss                             | 1            |
| 3 | Video Qualitas                         | 1            |
| 4 | Prologo                                | 2.23         |
| 5 | Un trago demasiado amargo              | 19.05        |
| 6 | Pilotos X Seguridad Vial               | 9.42         |
| 7 | Un mensaje fuera de lugar              | 15.22        |
| 8 | Adicto a la Vida- sintiendo la química | 16.02        |
| 9 | Epílogo                                | 4.39         |
|   | <b>Duración Total</b>                  | <b>71.33</b> |

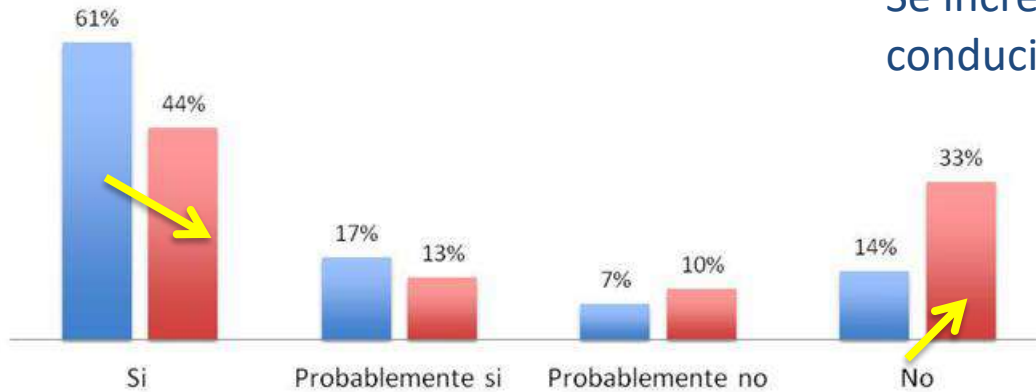


**Encuesta de entrada y salida**

**Por medio de una liga de internet**

### ¿Conducirías un automóvil después de haber tomado 1 cerveza ó 1 copa de bebida con alcohol?

■ ENTRADA ■ SALIDA

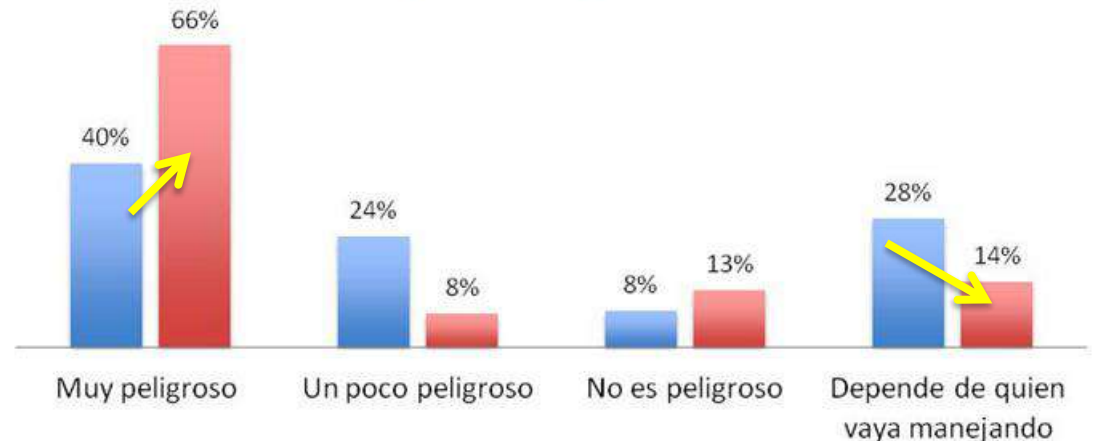


Se incrementó en un 19% la intención de **no** conducir tras haber ingerido alcohol

Se incrementó la percepción de peligrosidad De textear mientras se conduce

### ¿Qué tan peligroso es manejar mientras escribes mensajes de texto?

■ ENTRADA ■ SALIDA



# Incentivo: Concurso

## Video Llamada con los Pilotos

### Artículos de regalo



Luis "Chapulin" Díaz



Pancho Name



# Estrategia en redes sociales



2.521 personas les gusta  
2.564 personas siguen

34.799 personas les gusta  
36.234 personas siguen

40,470 personas les gusta  
44,874 personas siguen



247 Seguidores  
207 Siguiendo

2441 Seguidores  
46 Siguiendo

1,243 Seguidores



148 Seguidores  
64 Siguiendo

2228 Seguidores  
25 Siguiendo

# Estrategia en redes sociales



1,661 personas les gusta  
1,688 personas siguen

17,229 personas les gusta  
17,333 personas siguen



14,200 Seguidores  
1,010 Siguiendo

5,607 Seguidores  
1,034 Siguiendo



15,300 Seguidores  
2,892 Siguiendo

# Ventajas del programa

- Contenido alineado a la materia de **Vida Saludable**
- Cumple con el objetivo de impulsar el cuidado de la salud desde la prevención
- Considerando de manera integral, las dimensiones social, física, emocional y mental de las personas, al reconocer su influencia en el bienestar de las mismas y de los demás
- Cumple con la línea curricular de prevención de adicciones, consumo nocivo de alcohol
- Utiliza el entretenimiento educativo para atraer la atención de los jóvenes
- Evaluación de impacto antes y después del programa
- Cinema Park Contigo en casa permite poder transmitir nuestras experiencias en el Hogar de cada estudiante evitando el contagio del COVID-19
- Acceso a otros miembros de la familia

# **OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Producción en colaboración con **TROLLBÄCK + COMPANY** | [Therisk@trollback.com](mailto:Therisk@trollback.com) | +1.212.626.1010  
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: [dl@cinemaparkun.org](mailto:dl@cinemaparkun.org)

Para contribuir con las Metas para el Desarrollo Sostenible de la ONU. Cinema Park cumple particularmente en los puntos:

- 3.6 Reducir a la mitad las muertes por accidentes viales
- 11.2 Mejorar la seguridad vial

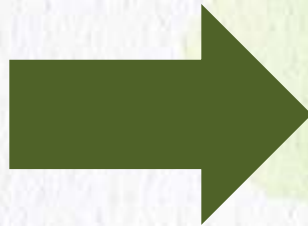
# Operatividad

**32,000 participantes- 1000 por Entidad Federativa  
Jóvenes de 18 a 23 años de edad**

**Dirección de  
Prestaciones Económicas y Sociales**



**Representaciones del IMSS**



**Estudiantes  
Escuelas**

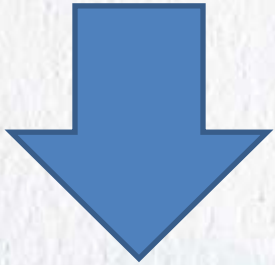


**Oficinas de Enlace Educativo  
SEP**

# Operatividad



Representaciones del IMSS



Oficinas de Enlace  
Educativo  
SEP

SEP-IMSS convocan  
a las escuelas a  
participar  
En cada  
Entidad Federativa

Cada entidad  
Decide cuales  
1000  
Alumnos  
Participaran

El maestro  
Proporciona  
El link de la  
Encuesta Entrada  
A cada alumno

El alumno  
Contesta  
La encuesta  
De entrada

El sistema  
manda un email  
con el código Klic  
al alumno

El alumno  
ve Camino a  
La seguridad  
Preferentemente  
con su familia

El alumno  
Notifica a su  
Maestro  
que ya vió  
CAS

El maestro  
Proporciona  
El link de la  
Encuesta Salida  
A cada alumno

El alumno contesta  
encuesta de salida  
y participa en el  
Concurso

# Operatividad Concurso

## Propuesta:

### ***VIDEO LLAMADA INTERACTIVA CON LOS PILOTOS POR LA SEGURIDAD :***

Premio a los alumnos de la escuela cuyos 1000 alumnos hayan terminado el programa completo (EE+Klic+ES) más rápidamente

### ***RIFA DE MEMORABILIA DE PXSIV :***

Entre todos los participantes que hayan terminado el programa completo (EE+Klic+ES)

### ***Promociones Cinépolis y Klic :***

Todos los participantes

### ***Acceso a contenido social relevante social de manera gratuita Klic :***

Todos los participantes

# ¿Cómo funciona este proyecto?

1. Antes de empezar llena la encuesta de entrada que nos permitirá conocer tus opiniones. Esta encuesta está en [www.cinemapark.com.mx/EncuestaEntrada](http://www.cinemapark.com.mx/EncuestaEntrada)
2. Una vez que contestes la encuesta recibirás un código de acceso personal a Camino a la Seguridad de Cinema Park para ser canjeado completamente gratis en Cinépolis Klic
3. Ingresa a [www.cinepolisklic](http://www.cinepolisklic) para ver Camino a la seguridad con tu familia y amigos
4. Asegúrate de ver el programa completo y poner mucha atención para que puedas contestar correctamente las preguntas de conocimientos en la encuesta de salida la cual encontrarás en [www.cinemapark.com.mx/EncuestaSalida](http://www.cinemapark.com.mx/EncuestaSalida)
5. Cuando hayas completado este proceso tu escuela participará en un concurso cuyo premio será una reunión virtual con los pilotos por la seguridad vial Pancho Name y Luis el Chapulín Díaz y muchos premios y sorpresas más.
6. Para recibir información adicional te invitamos a que te registres para recibir el boletín informativo [www.conductavialqualitas.net](http://www.conductavialqualitas.net)
7. Muchas gracias por participar en esta experiencia que cambiará tu vida  
Cinema Park Experiencias de Edutainment que transforman vidas



# Propuesta de ejecución

**Población Objetivo:** Jóvenes de media superior, universidad o similar  
18 a 23 años

**Alcance:** Nivel nacional

**Meta de participación** 1000 alumnos por entidad federativa  
32000 alumnos a nivel nacional

**Fecha propuesta de inicio** Lunes 9 de noviembre

**Fecha propuesta de fin** Miércoles 9 de diciembre

**Fecha propuesta evento de  
Premiación con los pilotos  
por la Seguridad vial** Viernes 18 de diciembre

**Valor económico de este proyecto \$3´840,000**



**El financiamiento ha sido donado por Cinema Park y Qualitas Compañía de Seguros  
SE DARÁ DE MANERA GRATUITA A LOS PARTICIPANTES**

**El éxito en un segmento de la población joven  
creará efecto domino  
En todo MÉXICO**



**“Quien salva una vida...  
salva al mundo entero ”**





Muchas gracias juntos estamos  
Transformando vidas