



Ficha técnica de materias optativas

Nombre del curso Análisis y construcción de sociedades virtuales
Docente: Mtro. Víctor Hugo Escalera Barajas
Días y horarios: Viernes de 11:00 a 13:00
Cupo máximo: 10 alumnos pensando en el laboratorio de GUR
Criterios de inscripción (si aplica): <ul style="list-style-type: none">• Nivel básico en programas de análisis de redes sociales como UCINET, Key Player, Gephi• Elementos básicos de metodología cuantitativa y cualitativa
Conceptos básicos: Análisis de redes sociales, migración, matemáticas, sistemas, sociedades urbanas y rurales, flujos, nodos
Justificación: El Análisis de Redes Sociales (ARS) es una metodología útil para la investigación social con el potencial de combinar aproximaciones cuantitativas y cualitativas. El ARS como metodología permite abordar el estudio de estructuras sociales elaborando modelizaciones, visualizaciones, mediciones y procesamiento matemático de datos relacionales. El propósito general de esta asignatura es proporcionar herramientas teóricas y metodológicas al ARS. Acercando a los estudiantes a una aproximación conceptual y operativa básica con el propósito de que al finalizar el curso se encuentren capacitados para iniciarse en el uso y aplicación del ARS en la investigación social.
Objetivo general: Introducir la perspectiva de los estudios sociales desde el punto de vista relacional utilizando el ARS como herramienta estratégica.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">- Desarrollar capacidades para el manejo de los conceptos teóricos y metodológicos del ARS.- Identificar problemas abordables desde la concepción del ARS.- Aplicar el ARS en la propia práctica profesional.- Desarrollar un manual que permita la manipulación del software Gephi



Ficha técnica de materias optativas

Método de trabajo: el trabajo se realizara mediante la modalidad de seminario, estará orientado por una metodología que hará énfasis en el trabajo individual y colectivo. La lectura, el análisis y la discusión en clase tendrán parte fundamental en el proceso de construcción del conocimiento de los estudiantes. Asimismo el trabajo práctico será el eje medular de la adopción de conocimientos.

Criterios de evaluación:

- 80% de asistencias como primer requisito para tener derecho a los siguientes criterios de evaluación.
- Trabajo en el laboratorio (prácticas) 30%
- Trabajo en un manual guía Gephi 30%
- Presentación de trabajos 20%
- Tareas 20%

Temario:

Unidad I

- Historia y enfoques del ARS. Principales hipótesis del ARS desde el punto de vista Teórico.
- Importancia del análisis de redes sociales en el desarrollo de las ciencias. Debates y controversias.
- Desarrollo en campos específicos y proyecciones interdisciplinarias.
- Alcances y limitaciones.

Unidad II

Técnicas de recolección de datos relacionales para el análisis de redes sociales

- 2.1. Observación
- 2.2. Revisión documental
- 2.3. Entrevista
- 2.4. Cuestionario generador de nombres

Unidad III

3. Introducción al uso del software UCINET 6 para el análisis de redes sociales.

- 3.1. Elaboración de matriz de datos relacionales.
- 3.2. Elaboración de grafos (representación visual de redes sociales).
- 3.3. Obtención de indicadores: densidad, cliques, centralidad de grado, centralidad de intermediación, índice de centralización.

Unidad IV

Construcción, modelación y análisis y de sociedades virtuales con Gephi

Bibliografía:

- BERTALANFFY, L. (1998). Teoría general de los sistemas. México. Fondo de cultura Económica. 312p.
- Durston, J. (2000). “¿Qué es el capital social comunitario?”, Serie Políticas Sociales, 38, Santiago de Chile: CEPAL.
- Gil, Jorge y Samuel Schmidt. Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales. IIMAS-UNAM, México, 2002



Ficha técnica de materias optativas

- Lozares, C. (1996). "La teoría de redes sociales", Papers, 48: 103-126.
- Leonidas, J. (2011). Introducción al Análisis de Redes Sociales. Documentos de Trabajo CIEPP. Pag.8-33.
- LUHMANN, N. (1996) introducción a la teoría de sistemas. México D.F.
- MERLO, R. (2000). Redes que enferman, redes que curan. En De los delitos y de las penas. No. 3. Turín: EGA
- Molina, J. L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Parra, L. (2010). Crítica a la teoría de sistemas: ¿hacia una sociología axiológica?
- Díaz, L. (2010). La observación. Universidad nacional autónoma de México, Facultad de psicología.
- Jiménez, S. (2014). Proceso de investigación cualitativa a través del diseño de cuestionarios. Encrucijadas de la investigación multidisciplinarias. Pág. 95-108
- Lozares, C., Verd, J.M. (2008). "La entrevista biográfico-narrativa como expresión contextualizada, situacional y dinámica de la red sociopersonal", Redes. Revista Hispana para el análisis de redes sociales, 15 (6). http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol15/Vol15_6.pdf
- Aguilar, N. (2010). Manual introductorio al análisis de redes sociales. Ejemplos prácticos con UCINET 6. Universidad Autónoma de Chapingo.