



Ficha técnica de materias optativas

Nombre del curso: EMPRENDIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Docente: DR. PASCUAL EDUARDO MURILLO ALVARADO
Días y horarios: LUNES DE 12:00 A 15:00 HRS
Cupo máximo: 20 ALUMNOS
Criterios de inscripción (si aplica):
Conceptos básicos: CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA Y ALGEBRA, SOLUCIÓN DE SISTEMAS DE ECUACIONES, ELABORACIÓN DE DIAGRAMAS DE FLUJO Y CONCEPTOS DEL USO DE EXCEL, WORD Y POWER POINT.
Justificación: LOS ESTUDIANTES Y PROFESIONISTAS, HOY EN DÍA REQUIEREN UNA SERIE DE COMPETENCIAS PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL, ANTE ESTÁNDARES CADA VEZ MÁS EXIGENTES, POR LO TANTO ES IMPORTANTE ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO LABORAL Y SU POSIBLE INCLUSIÓN. LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS NOS PERMITE REALIZAR UN ESTUDIO COMPLETO SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y DE MERCADO, LO CUAL NOS PERMITE DECIDIR SOBRE LA REALIZACIÓN DE ALGUNA INVERSIÓN EN UN PROYECTO. LO CUAL PERMITE AL ALUMNO ADQUIRIR LAS HERRAMIENTAS SOBRE LOS ESTUDIOS QUE DEBEN REALIZARSE PARA DETERMINAR ESTA VIABILIDAD, ENTRE LOS QUE DESTACAN ESTUDIOS DE MERCADO, TÉCNICOS Y ECONÓMICOS.
Objetivo general: DESARROLLAR UN PROYECTO DE EVALUACIÓN ECONÓMICA, A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE UN PRODUCTO O SERVICIO QUE SE PUEDA OFERTAR EN LA REGIÓN CIÉNEGA.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO Y ESTABLECER EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR.



Ficha técnica de materias optativas

- ANALIZAR QUE ES UN PROYECTO, Y ESTUDIAR CUALES SON LAS PARTES QUE LO CONSTITUYEN, ASÍ COMO EL OBJETIVO DE DICHO PROYECTO.
- ANALIZAR CUÁLES SON LAS ÁREAS INVOLUCRADAS PARA LA EVALUACIÓN DE UN PROYECTO, COMO SON LOS ESTUDIOS DE MERCADO, TÉCNICOS Y ECONÓMICOS.
- ESTUDIAR LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO ENFOCADO A UNA EVALUACIÓN PROYECTOS.
- ESTUDIAR LAS PARTES Y TÉCNICAS UTILIZADAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO TÉCNICO DENTRO DE LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
- ESTUDIAR Y ANALIZAR LOS ELEMENTOS Y LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LLEVAR A CABO UN ESTUDIO ECONÓMICO Y SU APLICACIÓN.

Método de trabajo:

DESARROLLO DEL CURSO DE FORMA PRESENCIAL, DONDE SE DESARROLLARA LA EXPOSICIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO, ANÁLISIS DE TEXTOS, DESARROLLO DE EXPOSICIONES, EJERCICIOS, Y ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN DE LOS CONTENIDOS.

Criterios de evaluación:

PROYECTO	30 %.
TAREAS	30 %.
EXÁMENES	30 %.
PARTICIPACIÓN EN CLASE	10 %.

Temario:

1. COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO.
 - a) QUE ES EL EMPRENDIMIENTO.
 - b) RECONOCIMIENTO DEL PERFIL EMPRENDEDOR.
 - c) COMO ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
 - d) ESCENARIOS DE INNOVACIÓN PARA EMPRENDER.
2. CONCEPTOS BÁSICOS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
 - a) QUE ES UN PROYECTO.
 - b) DECISIÓN SOBRE UN PROYECTO.
 - c) EVALUACIÓN.
 - d) PROCESO DE PREPARACIÓN.
3. ESTUDIO DE MERCADO.
 - a) OBJETIVOS Y GENERALIDADES DE UN ESTUDIO DE MERCADO.
 - b) DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.
 - c) ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.



Ficha técnica de materias optativas

4. ESTUDIO TÉCNICO.
 - a) OBJETIVOS Y GENERALIDADES DE UN ESTUDIO TÉCNICO.
 - b) DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DE PLANTA.
 - c) DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.
5. ESTUDIO ECONÓMICO.
 - a) OBJETIVOS Y GENERALIDADES DEL ESTUDIO ECONÓMICO.
 - b) DETERMINACIÓN DE COSTOS.
 - c) INVERSIÓN INICIAL: FIJA Y DIFERIDA.
 - d) CAPITAL DE TRABAJO.

Bibliografía:

- BACA URBINA, GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. 4TA EDICIÓN. MCGRAW HILL 2001.
- MURCIA MURCIA, JAIRO DARÍO. PROYECTOS: FORMULACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN. ALFAOMEGA GRUPO EDITOR 2009.
- HERNÁNDEZ RUIZ, ENRIQUE AUGUSTO. EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y VALUACIÓN DE EMPRESAS. TRILLAS 2013.