

# Informe sobre un proyecto de difusión cultural o de periodismo cultural

## Características generales

Se trata de un informe que deberá describir la realización de un proyecto de difusión o de periodismo cultural que pone especial atención en la diversidad de expresiones, objetos y relaciones entre las culturas.

## Formato

**Portada:** Nombre de la universidad y de la trayectoria, logotipo de la universidad, nombre del autor y del asesor, título del trabajo, grado obtenido, fecha.

**Justificación:** El informe debe responder directamente a los lineamientos académicos y oficiales de la UCM: líneas de investigación, ejes transversales, ejes formativos o mapas curriculares de las trayectorias.

**Objetivos:** Consiste en el desglose de las intenciones generales y específicas planteadas en el proyecto.

**Fundamento teórico y metodológico:** Ubica de manera clara y precisa las referencias conceptuales y metodológicas utilizadas en el proyecto.

**Resultados:** Señala el grado de cumplimiento de los objetivos planteados.

**Conclusiones:** Principales conclusiones que se hayan obtenido.

**Referencias:** Apartado del informe donde se da cuenta de todas las fuentes referenciales, documentales y gráficas utilizadas.

**Evidencias:** Adjuntas deben incluirse diferentes evidencias relacionadas y generadas desde el proyecto: programas de actividades, catálogos fotográficos, notas de prensa, materiales de audio y video.

## Extensión y características específicas del informe

- Deberá tener una extensión no menor de 30 páginas incluyendo las notas, ni mayor de 40.
- Se confeccionará en papel tamaño carta, con 1.5 de interlineado, letra de 12 puntos con tipo "Times Roman, Arial, o Garamond". Este formato deberá mantenerse a lo largo de todo el trabajo (misma tipografía, mismo espacio interlineado, misma separación entre párrafos)
- Las páginas deben estar numeradas.
- Pueden insertarse gráficos, fotografías, ilustraciones, etc., en cualquier parte siempre y cuando estén justificadas.